

Ein Unternehmen der

**envia** M-Gruppe



# Dialog Unternehmen: wachsen

envia TEL GmbH · Stephan Drescher ·  
20. Juni 2018

1

Porträt envia TEL

2

Wachstum durch...

3

Strategie und  
Marktpositionierung

4

Herausforderungen

5

Fachkräftegewinnung

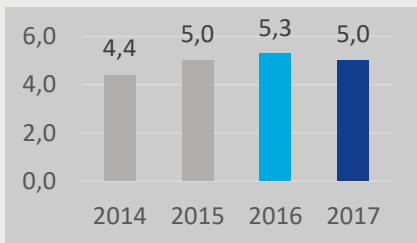
# Dialog Unternehmen: wachsen



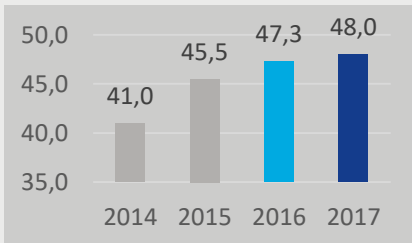
## Übersicht und Rückblick

- **Gesellschafter:** 100 % enviaM
- **Sitz der Gesellschaft:** Markkleeberg
- **Niederlassungen:** Chemnitz, Cottbus, Halle, Taucha
- **strategischer Fokus**
  - geografisch: Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg
  - Kundensegment: Geschäftskunden, Netzbetreiber
  - Leistung: Telekommunikation, Festnetz
- **Kennzahlen 2017**
  - Umsatz: 48,0 Mio. €
  - EBIT: 5,0 Mio. €
  - Mitarbeiter: 154

Entwicklung EBIT (IFRS) in Mio. €



Entwicklung Umsatz in Mio. €

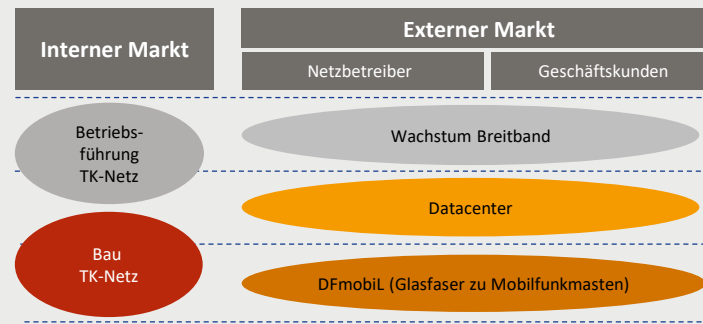


## Glasfaserausbau

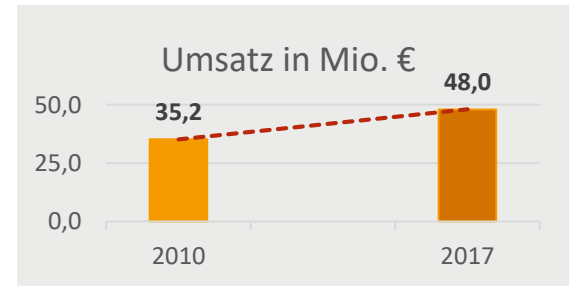
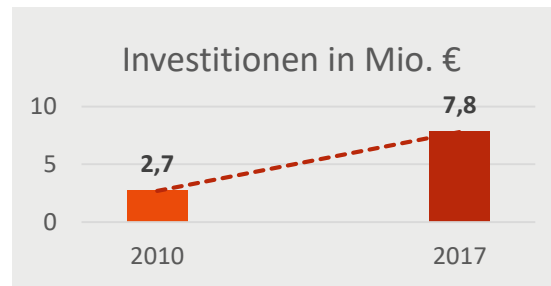
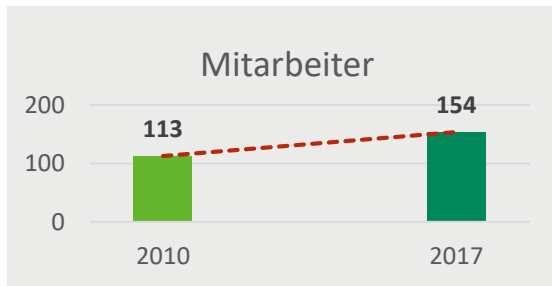
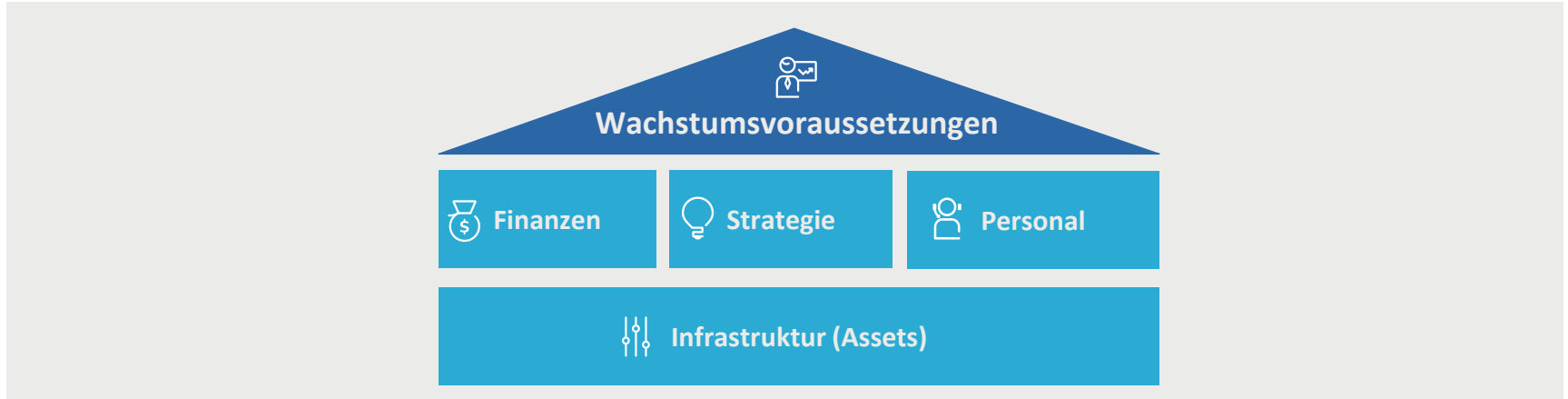


- 5.500 km Glasfasertrassen
- 6.000 Kunden
- bereits über 230 per Glasfaser erschlossene Gewerbegebiete
- 2018 weitere 60 geplant
- 17.000 mit Glasfaser erreichbare Geschäftskunden

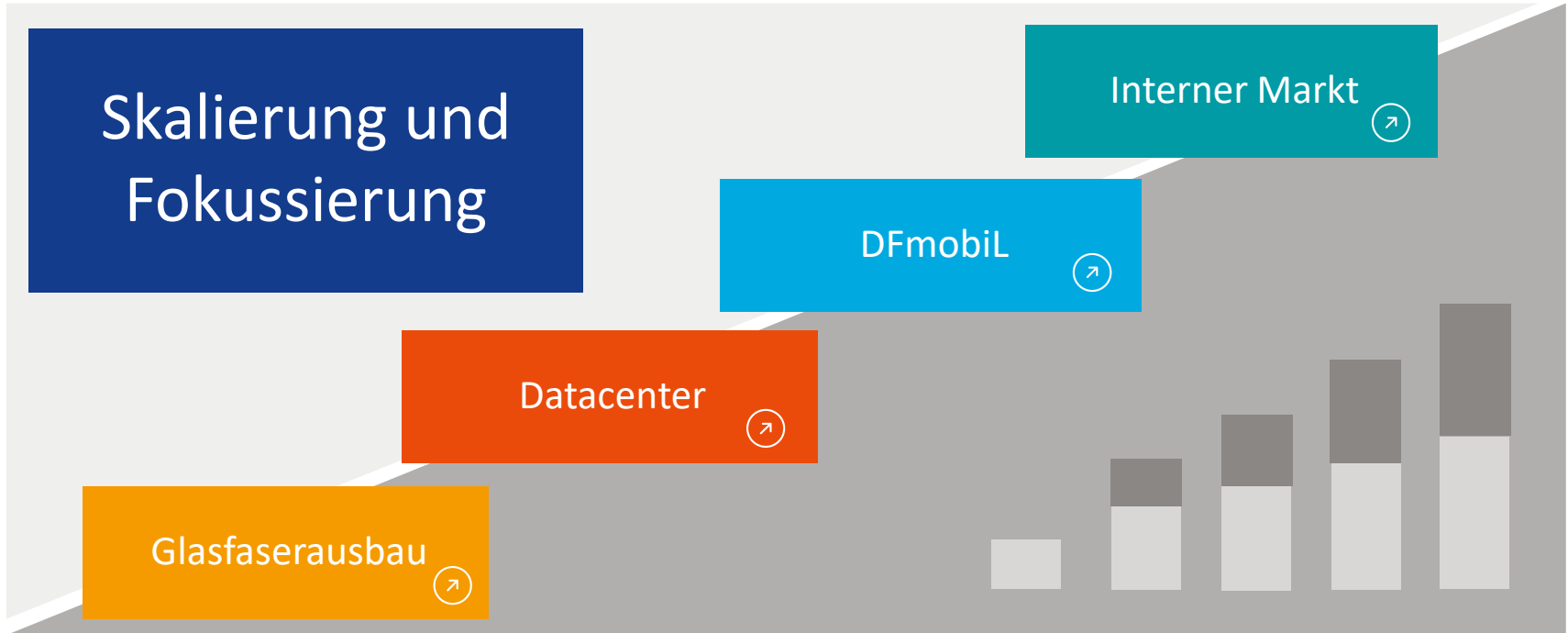
## Leistungsportfolio



# Dialog Unternehmen: wachsen



# Dialog Unternehmen: wachsen



# Dialog Unternehmen: wachsen



## Wachstum Gigabit

- Glasfaserausbau 2.0 Geschäftskunden
- Fördergebiete
- Glas zu Mobilfunkstandorten (DFmobiL)

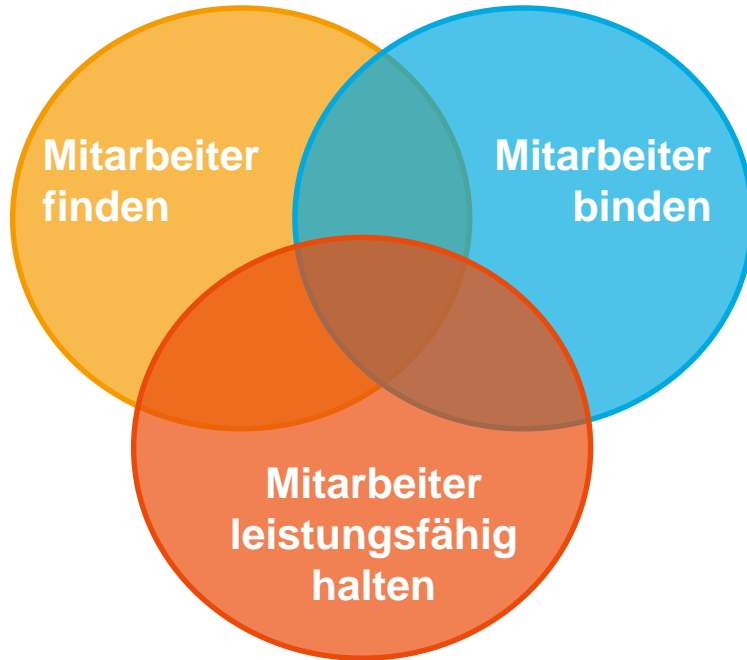
## Effizienzprogramm envia TEL 4.0

- Kundenzentrierte Prozesse
- Strategie operationalisieren
- Kundensegmentierung
- Channel-Management

## Projekte Digitalisierung

- CMS / Netzdokumentation 2.0
- Projektmanagement-IT-Tool
- IT-Strategie Netzbetrieb

# Dialog Unternehmen: wachsen



- eigene Berufserstausbildung
- enge Kontakte zu Hochschulen in der Region
- Angebot von Praktika, Werkstudentenjobs, Abschlussarbeiten, Ferienjobs
- Traineeprogramm
- Netzwerken
- umfangreiches Gesundheitsmanagement
- Programm Demografie
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie (zertifiziert mit dem audit berufundfamilie seit 2009)



Ein Unternehmen der

**envia** M-Gruppe



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

envia TEL GmbH · Stephan Drescher ·  
20. Juni 2018