

m/e brand communication

Regieagentur für Markenstrategie  
und Markenkommunikation

www.me-dus.com

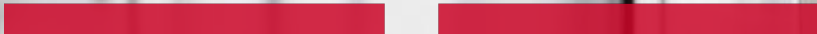
@meduscom



# Employer Branding

Marktpositionierung,  
Fachkräftegewinnung durch  
Arbeitgebermarke

20. Juni 2018



## Top Employer Brands



## Andere Employer Brands

32 %

Klar definierte Employer-  
Branding-Strategie

16 %

45 %

Support durch CEO oder  
Senior Management

25 %

75 %

Mitarbeiter sind Marken  
Botschafter

51 %

# Eine starke Arbeitgebermarke macht den Unterschied

## Neue Talente und qualifizierte Mitarbeiter –

wie begeistert man sie für Ihr Unternehmen

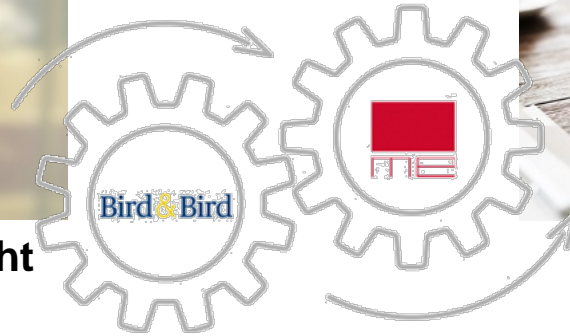
und hält sie an Standorten auch jenseits der Ballungszentren?

## Eine starke Arbeitgebermarke:





Arbeitsrecht



Markenblick

## Employer Branding schafft neue Gestaltungsräume

- durch Kommunikation und Wahrnehmung
- kombiniert mit rechtlichen Themen, z.B. der Gestaltung von Arbeitsverträgen.

## Employer Branding in 3 Phasen

### Phase 1 **ANALYSE**

Ihre Marken- und Arbeitgeberkommunikation, Wettbewerber, Arbeitsverträge, Altersstruktur, Krankenstand, Umgang mit rechtlichen Auseinandersetzungen

2  
Wochen

### Phase 2 **STRATEGIE**

Die thematischen Kraftfelder für die Kommunikation; Empfehlung von Maßnahmen, Vorschläge zu den rechtlichen Rahmenbedingungen

4  
Wochen

### Phase 3 **UMSETZUNG**

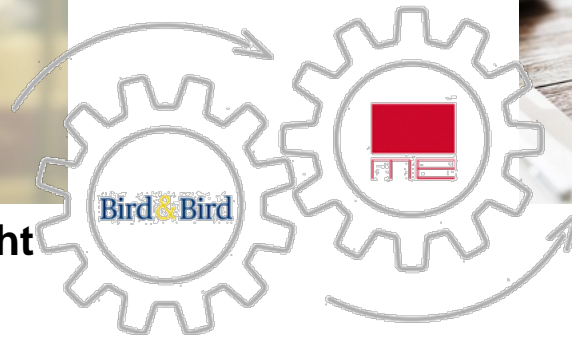
Individuell nach Unternehmen, z.B. interne Kommunikation, externe Kommunikation, Einführung neuer Arbeitsmethoden / Leistungen

je nach  
Projekt

# Doppelte Expertise: Employer Branding Check-Up

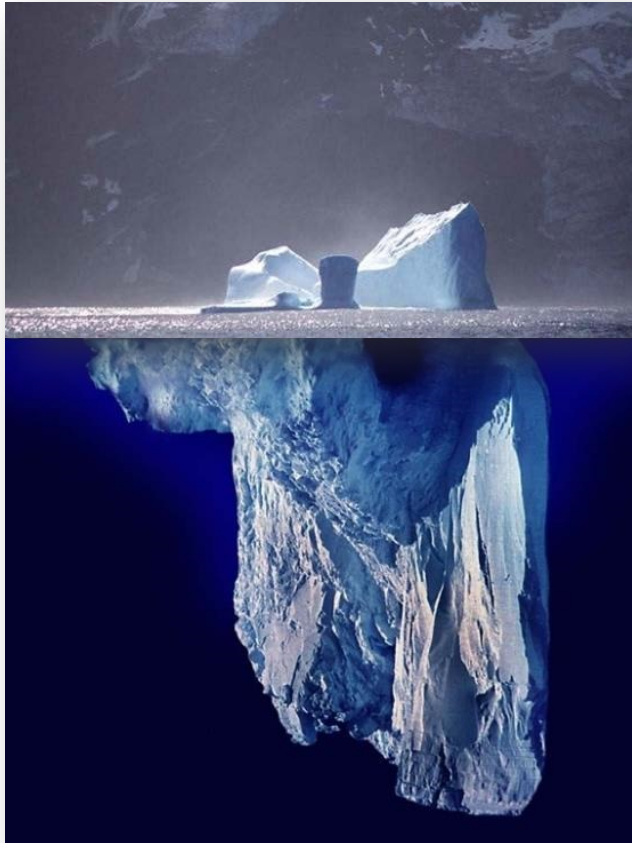


Arbeitsrecht



Markenblick

# Employer Branding ist strukturiertes Vorgehen



## Phase 3 UMSETZUNG

Umsetzung der werthaltigen Ansprüche in konkrete

- Kommunikationsmaßnahmen
- arbeitsrechtliche Gestaltungsräume

## Phase 2 STRATEGIE

Herausarbeiten von

- werthaltigen Ansprüchen als Kommunikationsplattform
- Vorschläge zu rechtlichen Gestaltungsräumen

## Phase 1 ANALYSE

- Externe Analyse-Expertise



# m/e brand communication GmbH GWA

Regieagentur für Markenstrategie und Markenkommunikation  
Airportcity  
Peter-Müller-Str. 14  
40468 Düsseldorf

Phone: 0211-173010  
Fax: 0211-1730123  
e-mail: team@me-dus.com  
www: me-dus.com  
Twitter: @meduscom

gegründet 1978  
GWA-Gründungsmitglied  
ISO 9001 zertifiziert  
IPREX – Global Communications

