



20.06.2018 • Leipzig

LB≡BW
Bereit für Neues

Überregionales Unternehmertreffen in der IHK zu Leipzig – Dialog „Unternehmen :wachsen“

Wachstumsfinanzierung

Die LBBW stellt sich vor. Mit guten Nachrichten.

Die LBBW Region Ost ist die regionale Kundenbank für mittelständische Unternehmen in Ostdeutschland.

Wir wollen die beste mittelständische Universalbank für unsere Kunden sein: mit kompetenten Beratern, innovativen Produktlösungen, kurzen Entscheidungswegen und einem stabilen Geschäftsmodell.



Die Bonität des mittelständischen Kundenportfolios der Region Ost ist vergleichbar mit den anderen Marktgebieten.



Das Ziel: Wertschöpfungsbeitrag Ostdeutschlands stärken.

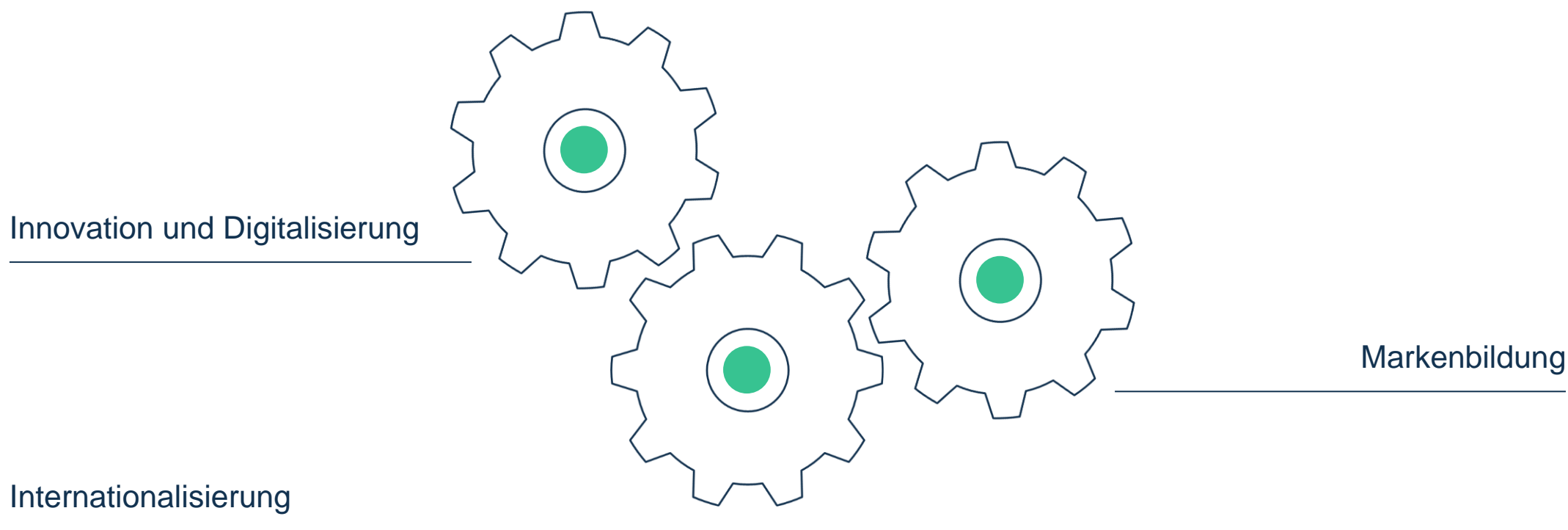


Quelle: Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Blum ist Gründungsdirektor des Center for Economics of Materials (CEM) in Halle und Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsforschung an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



Die Darstellung, auch als „Lachkurve“ bezeichnet, zeigt am Beispiel des Fahrzeugbaus eine Abfolge von Produktionsschritten mit den Flaggen der Bundesländer als Hinweis auf die geographischen Standorte. *Werttreiber der modernen Produktion, also FuE, Design, aber auch Marketing, Vertrieb und Kundenbetreuung, sind oft in den westdeutschen Bundesländern konzentriert.*

Tiefere Wertschöpfung entsteht durch ...



Zahlreiche verfügbare Finanzierungsbausteine sichern den passenden Finanzierungsmix.

LBBW Research: Das Wesentliche im Blick behalten.



Landesbank Baden-Württemberg
STRATEGY RESEARCH

Mittelstands-ampel.

Research für Unternehmen | Mai 18

Standort Deutschland unter Druck.

Uwe Burkert
Chefvolkswirt und Leiter Research
LBBW_Research

- Nach dem Rückgang um sechs Punkte im April verharrte die LBBW Mittelstandsampel im Mai bei 52 Zählern. Damit werden weiter neutrale Rahmenbedingungen signalisiert.
- Die Nachfragebedingungen erholten sich nach dem Einbruch im Vormonat. Allerdings sorgen Diskussionen um Zölle auf Autoimporte der USA für Unsicherheit bei deutschen Herstellern und Zulieferern.
- Die Finanzierungsbedingungen sind noch immer bestens. Trotzdem sollten die Unternehmen die Zahlungsmoral ihrer Kunden wieder stärker im Blick behalten.
- Das Sorgenkind bleiben die Kosten. Unter anderem sorgte der Anstieg des Ölpreises in den vergangenen Wochen für reichlich Aufregung. Zudem geht Deutschlands Wettbewerbsfähigkeit langsam, aber stetig zurück.

Mittelstandsampel gesamt			
Mrz. 18	Apr. 18	Mai. 18	
58	52	52	

Nachfrageampel			
Mrz. 18	Apr. 18	Mai. 18	
70	60	63	

Kostenampel			
Mrz. 18	Apr. 18	Mai. 18	
36	30	30	

Finanzierungsampel			
Mrz. 18	Apr. 18	Mai. 18	
77	77	73	



LB≡BW

Bereit für Neues

Ergebnisse Mittelstandsradar

Research für Unternehmen | 12.04.2018

Ergebnisse Mittelstandsradar
Seite 03+

Untersuchungsdesign
Seite 23+

In Zusammenarbeit mit
IAW INSTITUT FÜR ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG e.V.



20.06.2018 • Leipzig

LBΞBW
Bereit für Neues

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!